

Ping Pong Thinking über disruptive Innovationen

New Business Day XII

Lorenzo Tural Osorio

22.09.2015

Lengenfels

**Ich bin ein Internet Ureinwohner.
2001 wurde ich im Neuland Internet
geboren.**



**Das Internet
ist für uns
alle Neuland**



Im Neuland Internet gibt es noch viele unentdeckte Facetten!

Agenda

Teil 1 Impulsreferat

Teil 2 Ping Pong Thinking Session

Was ist Ping Pong Thinking?

Das nicht!



Das!





都大学
UNIVERSITY

Nürnberg Convention

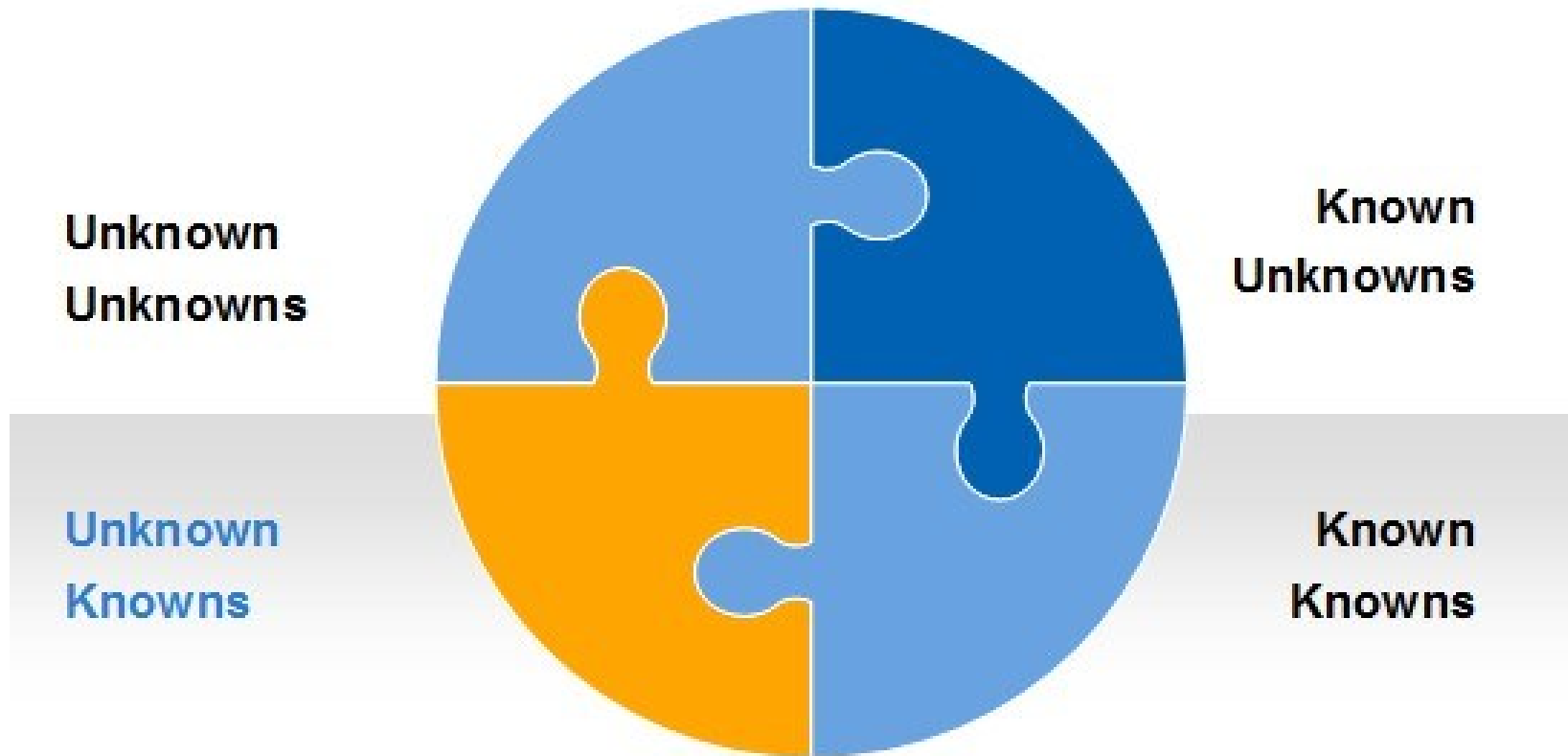
Impulsreferat

1. Social Media Verhalten der Internet Ureinwohner
2. Digitalisierung ist mehr als nur Facebook, Youtube & Co. – Über Apps in Plattformen
3. Nicht jede Innovation löst eine Disruption aus – wie erkenne ich die Zukunftstrends?

Impulsreferat

1. Social Media Verhalten der Internet Ureinwohner
2. Digitalisierung ist mehr als nur Facebook, Youtube & Co. – Über Apps in Plattformen
3. Nicht jede Innovation löst eine Disruption aus – wie erkenne ich die Zukunftstrends?

In Social Media Plattformen existieren vier Kundentypen gleichzeitig nebeneinander



Adjektiv (Wie?-Wort) + Substantiv (Wer?-Wort)



known Knowns

- Personen, von denen wir Merkmale und den Namen wissen.
- z.B. Bestandskunden, Kunden, Abonnements
- Nun bin ich für Sie ein known Known

known Unknowns

- Personen, von denen wir bestimmte Merkmale kennen, allerdings nicht den Namen
- Personas für die Facebook-Anzeigen



1.49 Billion

people on Facebook each month



800 Million

people on Whatsapp each month



700 Million

people on Messenger each month



300 Million

people on Instagram each month



1.5 Billion

searches daily



1 Billion

people offered access through Internet.org



850 Million

people using Groups on Facebook



450 Million

people using Events on Facebook



40 Million

small businesses using Pages

unknown Knowns

- Personen von denen wir den Namen kennen allerdings nicht die Merkmale.
- In den sozialen Netzwerken entdecken Sie sie, wenn sie kommentieren oder liken.

Schönheiten 

Antworten ·  2 · 18 Std.

arofalo Baby  loveyou 

Antworten ·  1 · 15 Std.

i Schönen  

Antworten ·  2 · 9 Std.

ra Santos Loveyoutoo baby  

Antworten ·  1 · 4 Std. · Bearbeitet

ra Santos Du bæ  Maya Maus

 Suat Celebi

Antworten ·  1 · 4 Std.

sbes Hübsche Jessica Silva Santos

Antworten · 4 Std.

unknown Unknowns

- Personen, von denen *wir* nicht wissen, dass wir sie nicht wissen.
- Aber Sie sind unter den 9 Milliarden Menschen
- Vor vierzehn Jahren war Mark Zuckerberg auch ein unknown Unknown.
- Damals gab es auch Studi-VZ.

Was nutzt die Generation Internet Ureinwohner?

- Vor allem Whatsapp, Snapchat, Instagram und YouTube
- Facebook und Twitter erfreuen sich an zunehmender Beliebtheit
- Periscope wurde noch nicht entdeckt, wird aber kommen.

Facebook

- Werbung durch Anzeigen und Produktplatzierung möglich.
- Zielgruppe: Jeder, alle Branchen
- Tipp: <http://atlassolutions.com/>



WhatsApp

- Werbung nur durch Mundpropaganda möglich, da die Anwendung keine Anzeigen hat.
- Zielgruppe: Jeder, alle Branchen



Snapchat

- Werbung erst möglich wenn man eine gewisse Reichweite hat, denn die Anwendung enthält keine Anzeigen. Produktplatzierung ist das Mittel zur Wahl.
- Zielgruppe: Jeder, alle Branchen

Instagram

- Werbung seit neustem durch Anzeigen möglich, Produktplatzierung bleibt aber das bewährte Mittel.
- Zielgruppe: Junge Leute, vor allem Modebranche



YouTube

- Werbung durch vielfältige Anzeigen möglich, Produktplatzierung ist nützlich besonders bei jungen Leuten.
- Zielgruppe: Jeder, alle Branchen
- Für Ihre Services die passenden YouTuber finden!

Twitter

- Werbung durch Anzeigen und Produktplatzierung möglich.
- Zielgruppe: Jeder, alle Branchen

Periscope

- Anzeigen nicht möglich, Produktplatzierung ist am Besten hier möglich.
- Zielgruppe: Jeder, alle Branchen

Content Design

- Responsives Design ist ein Muss – Content Design ist noch wichtiger!
- Content für Smartphones, Smartwatches, Tablets, PCs, Notebooks, faltbare Displays, Circlets
- Wo befindet sich der Suchende gerade?
- Wie viel Uhr ist es?
- Über welche kognitiven Fähigkeiten verfügt der Suchende gerade?
- Welches Suchsystem verwendet der Suchende, nur Google? Siri u. Cortana!

Impulsreferat

1. Social Media Verhalten der Internet Ureinwohner
2. Digitalisierung ist mehr als nur Facebook, Youtube & Co. – Über Apps in Plattformen
3. Nicht jede Innovation löst eine Disruption aus – wie erkenne ich die Zukunftstrends?

Was ist Innovation &
Disruption?

Eine (kommerzielle)
Innovation
ist wie Udo Walz!

Es gibt Hunderttausende
Friseure
und *ihn*.

Bekannte Disruptionen

Schallplatte - Kasette - CD - iTunes (USB Sticks) -
Streaming z.B. auf dem Smartphone

Iphone hat Tastenhandys disruptiert

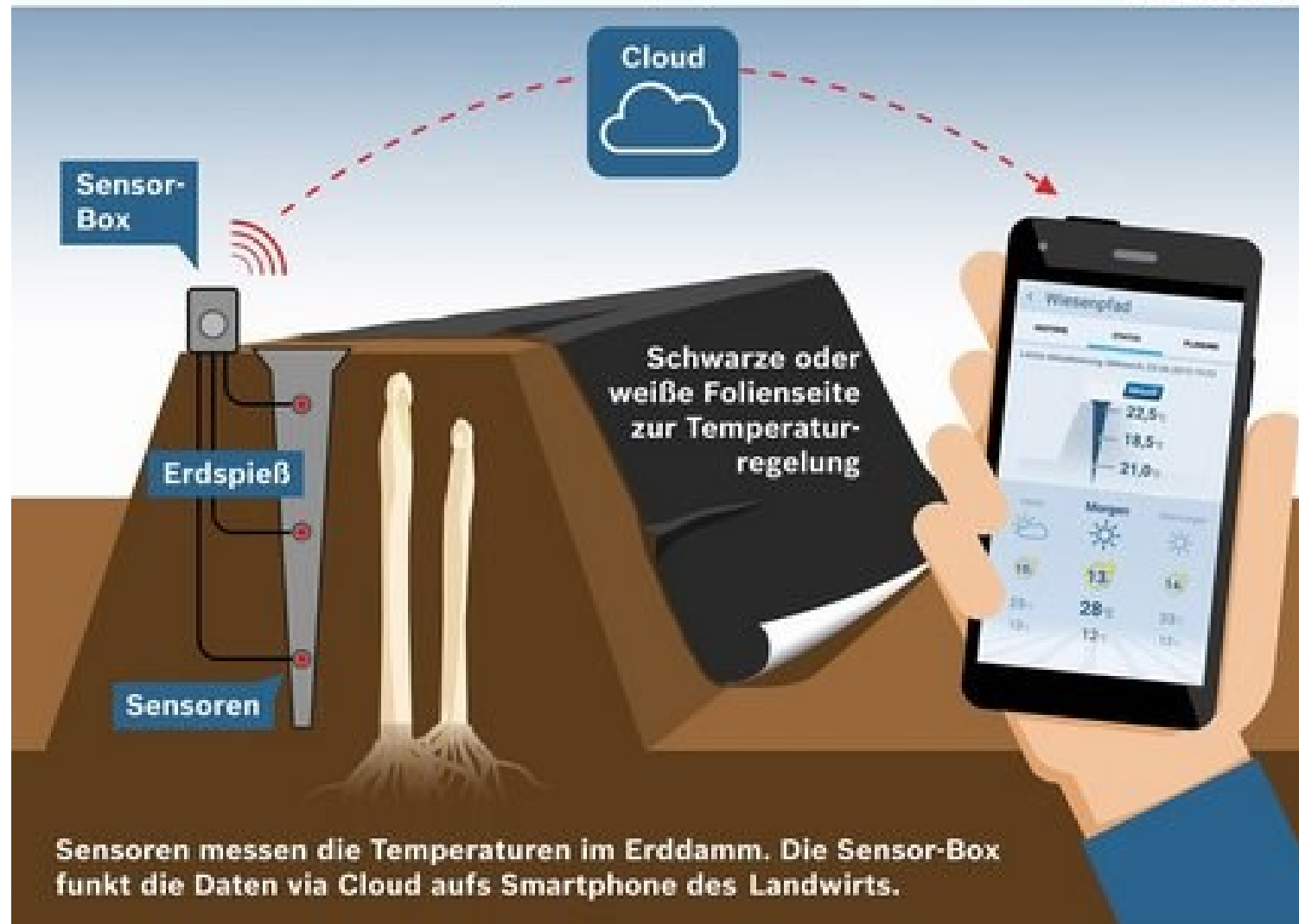
Ipad hat die Marktanteile der Laptops verkleinert

Spargelanbau 2.0

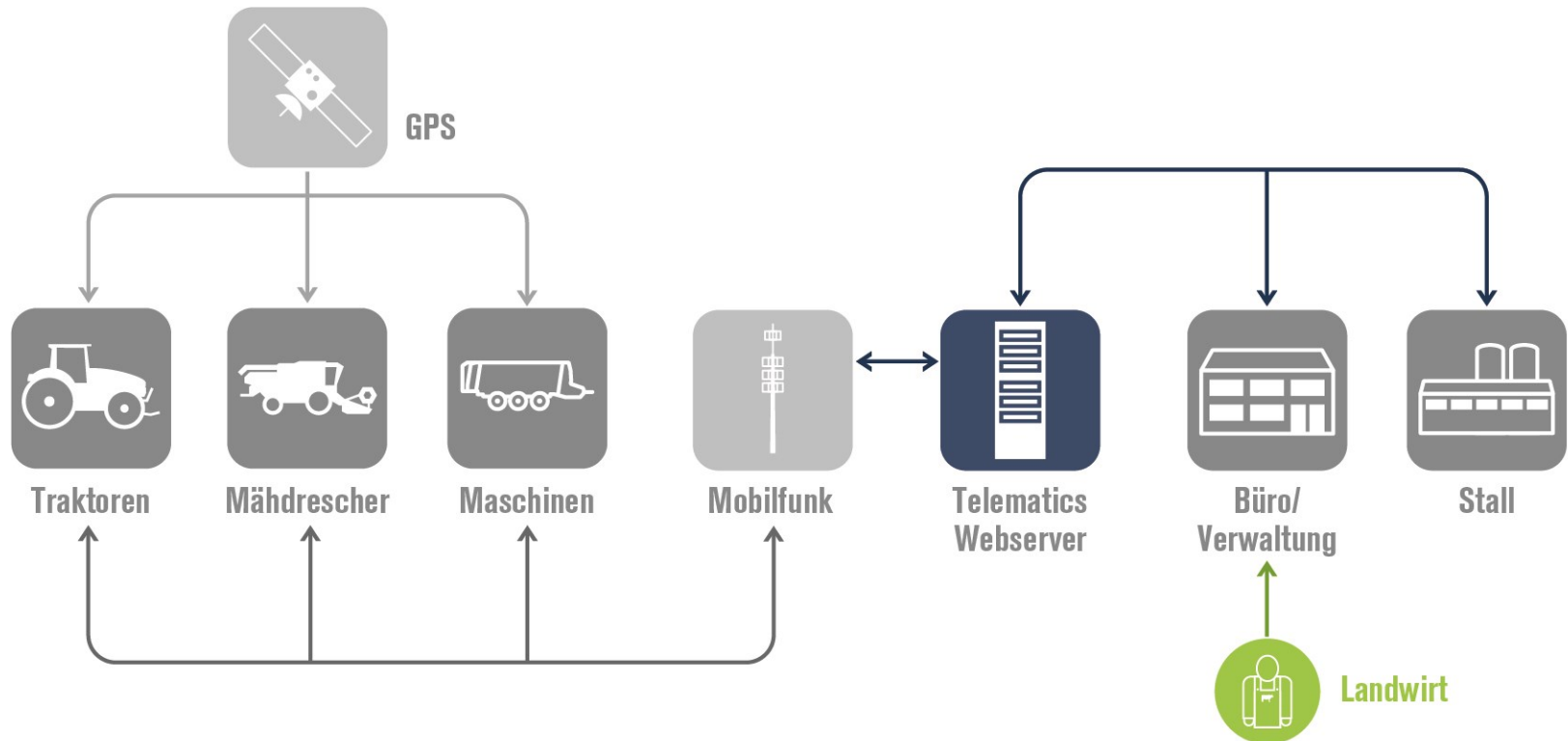
In nur drei Wochen Entwicklungszeit haben Experten von Bosch eine neue vernetzte Sensorlösung für den Spargelanbau entwickelt.



BOSCH
Technik fürs Leben

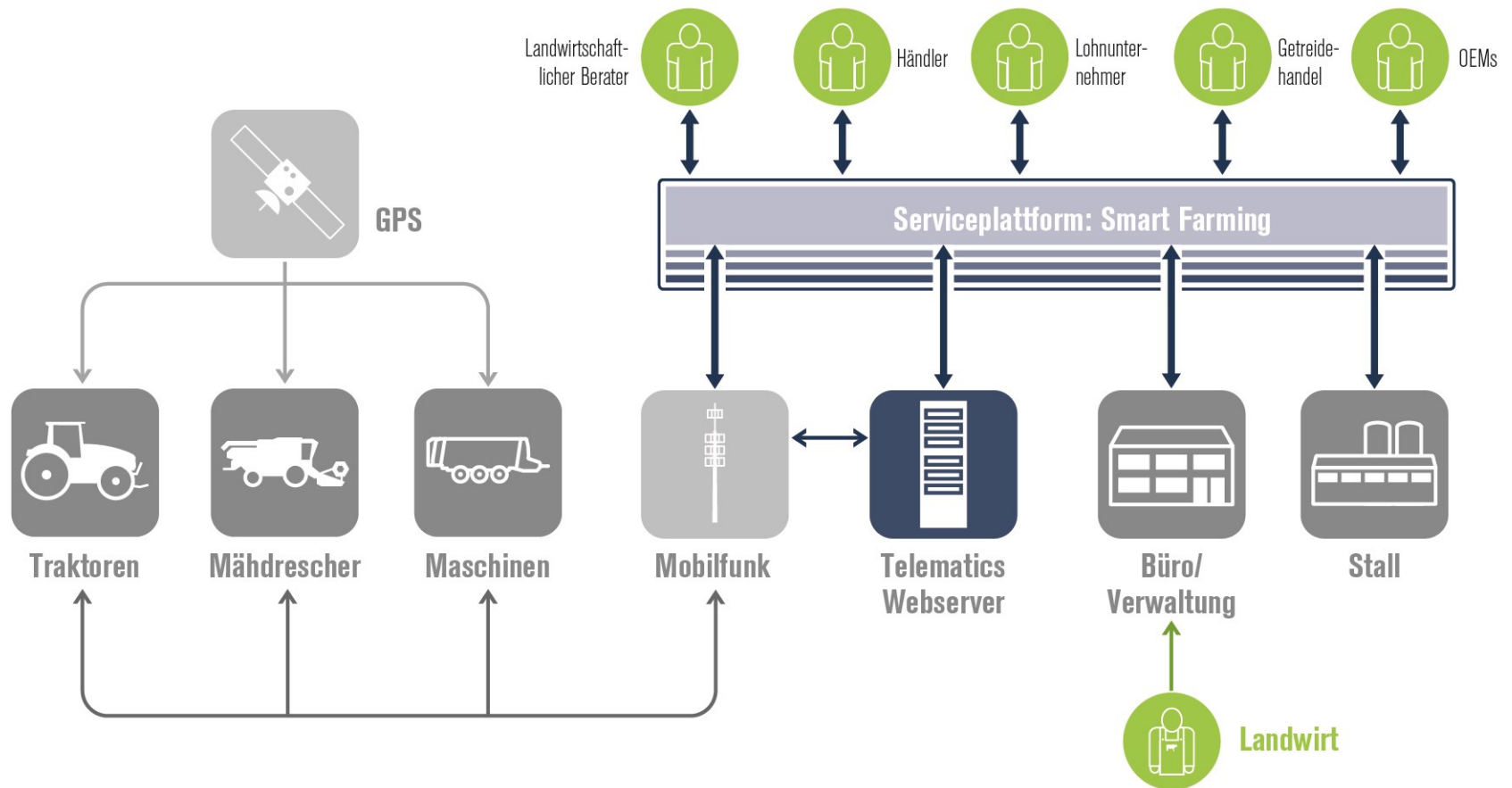


Landwirtschaft ohne Serviceplattform



→ Mobilfunk → Internet

Serviceplattform Landwirtschaft



→ Mobilfunk → Internet ↔ Daten, Informationen

Affiliate Marketing anstelle „nur von uns“

Geht in der Dosierautomatik das Waschmittel zur Neige, sendet die Elektronik der Miele-Waschmaschine via WLAN und Internet automatisch ein Signal auf das Smartphone oder Tablet des Nutzers.

Mit nur drei Klicks lässt sich die Nachbestellung auf den Weg bringen - also ohne Hochfahren des PCs, ohne Öffnen des Miele-Webshops und ohne Heraussuchen des Produkts.

Die Lieferung folgt in der Regel am übernächsten Werktag.

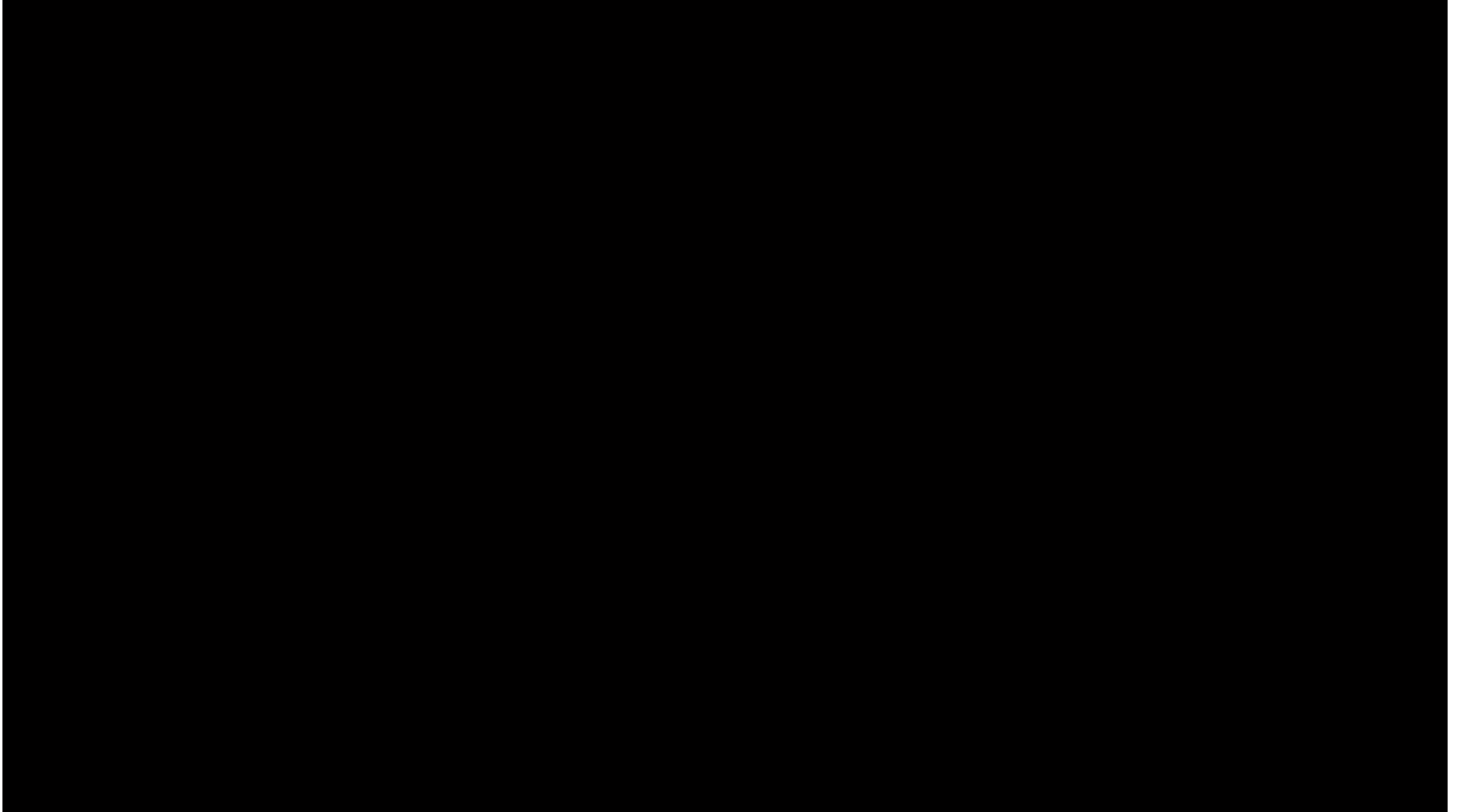
Die hierauf abgestimmten Waschmittel UltraPhase 1 und 2 gibt es ebenfalls *nur* von Miele.

Was ist hier zu kurz gedacht?

Quengelzone 4.0



O-Notes

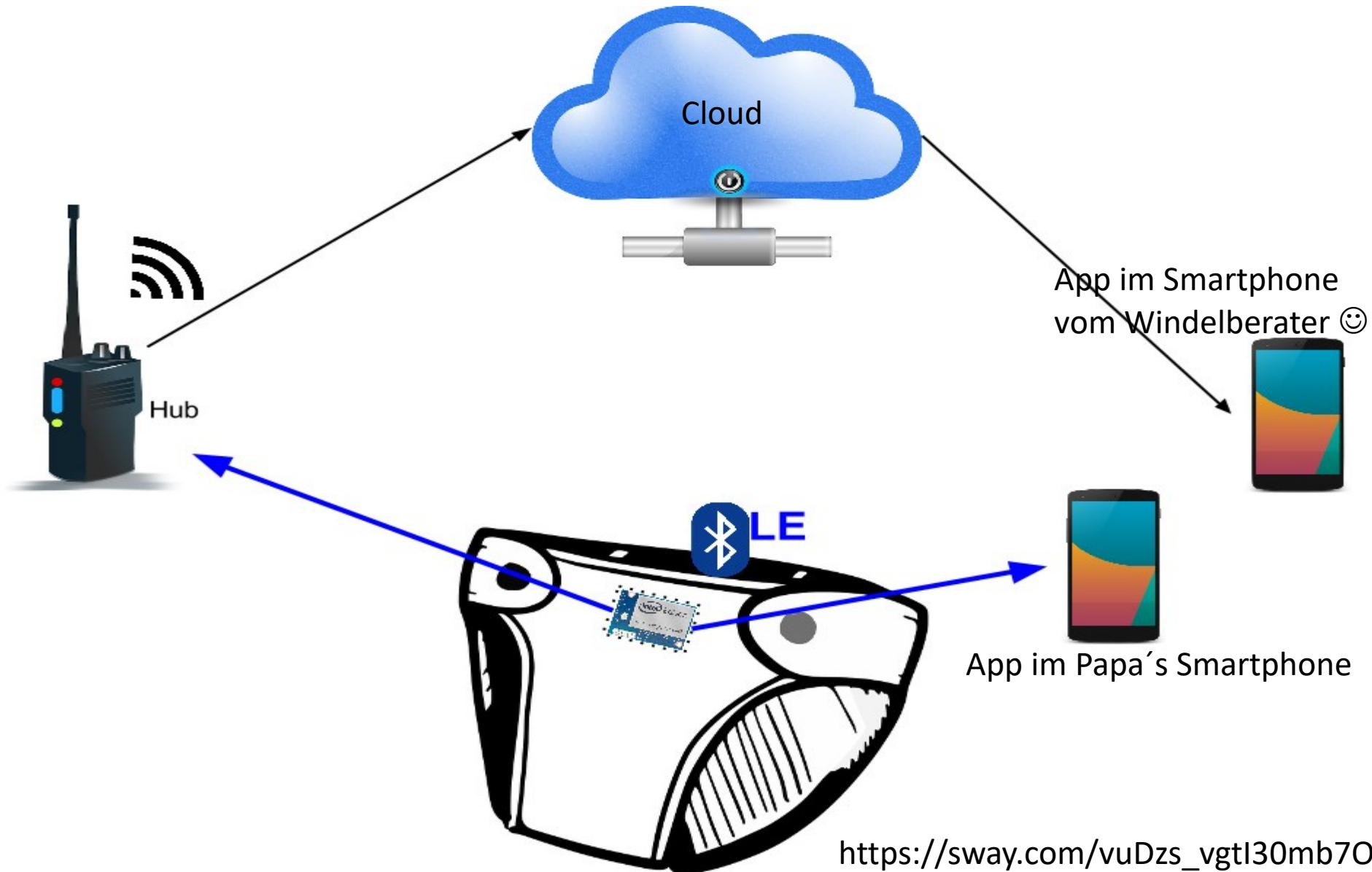


Smarte Windeln - Internet der duftenden Dinge

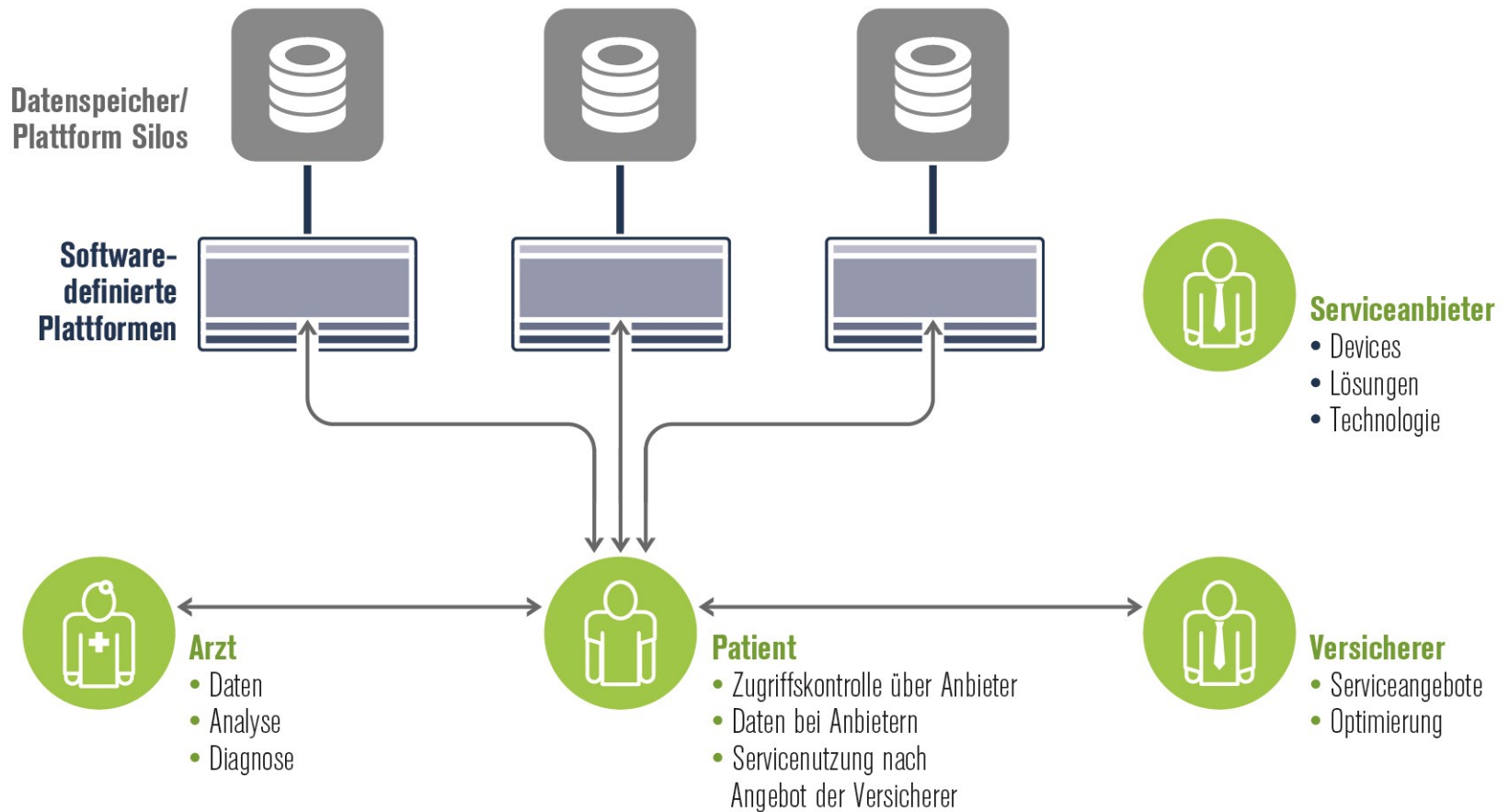
Ist die Windel voll, die Körpertemperatur zu hoch oder der Schlaf des Babys zu unruhig, sendet die smarte Windel eine Benachrichtigung.

Die DiaperPie kommuniziert per BlueTooth mit dem Smartphone der Eltern und mit der Cloud.

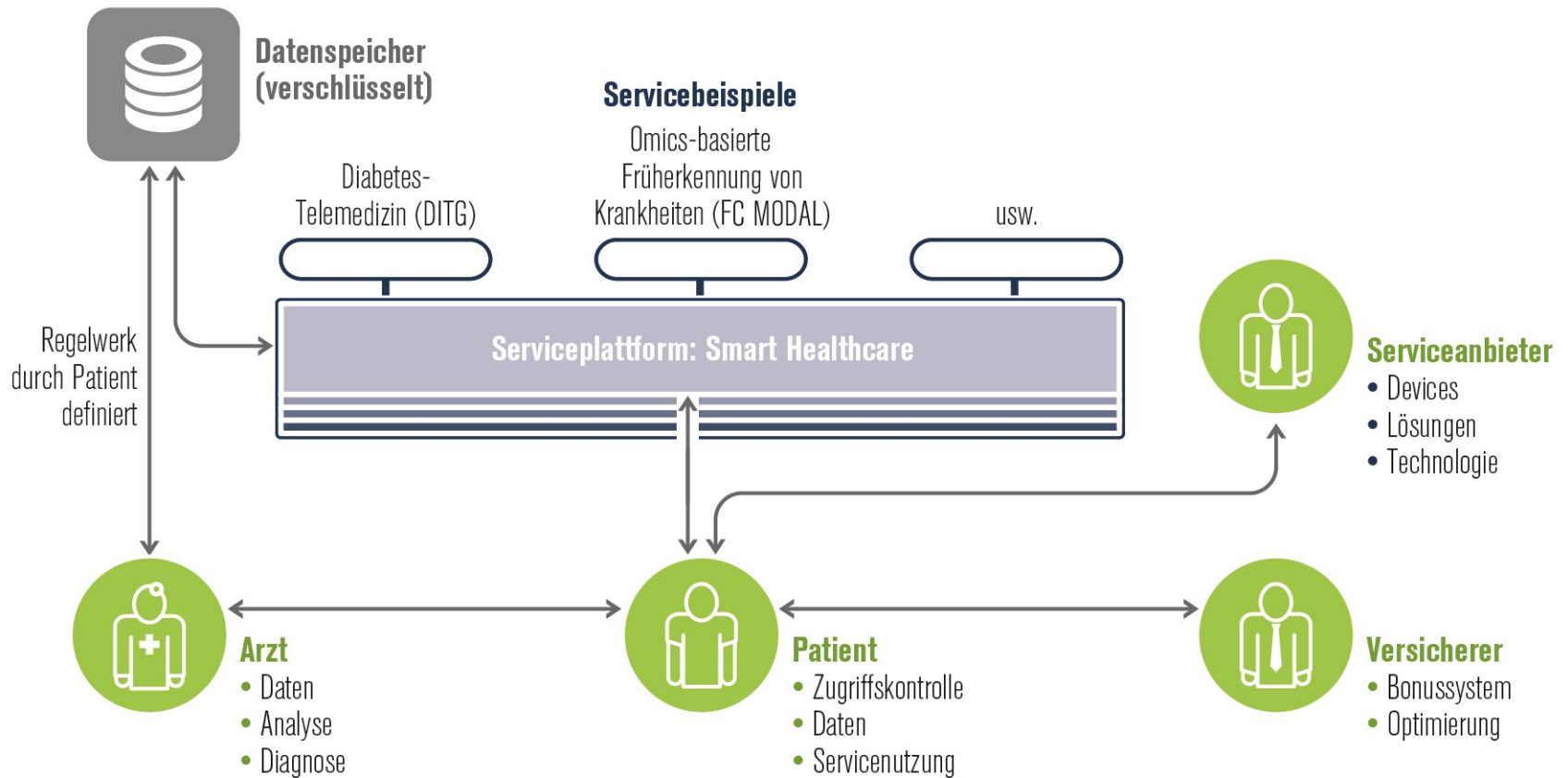
Smarte Windeln



Mehrere Service Plattformen für Gesundheitswesen heute



Eine Service Plattform für Gesundheitswesen



Dacadoo



Impulsreferat

1. Social Media Verhalten der Internet Ureinwohner
2. Digitalisierung ist mehr als nur Facebook, Youtube & Co. – Über Apps in Plattformen
3. Nicht jede Innovation löst eine Disruption aus – wie erkenne ich die Zukunftstrends?

FÜR JEDE KOMMERZIELLE
INNOVATION GILT:

SIE MUSS NICHT NUR GEMACHT
WERDEN,

SIE MUSS VON NUTZERN AUCH
AKZEPTIERT WERDEN.

Wie finden wir die neuen Facetten für neue Geschäftsmöglichkeiten?

Um die passenden Antworten zu finden, müssen wir zwei zusammenhängenden Fragen nachgehen:

- **Frage 1:** Wie wird eine Idee für eine neue Technologie zu einer naturalisierten Technologie? (o-note!)
- **Frage 2:** Wann gehört die naturalisierte Technologie zur mentalen DNA einer einzelnen Person?

Zurück zur Frage mit dem Datenschutz?
Big Data ist aber mehr ...

Big Data Anwendung in Japan ...



Technologie

Wie eine Idee bis in unseren Alltag schafft? Oder nicht!

Absteigend von der Stufe 1 bis 7

1. **Vision** (einfach eine Idee)
2. **Prototyp** (Entwicklung im Laborstadium)
3. **Eingesetzt** (Begrenzter Einsatz, Machbarkeits-Tests)
4. **Technischer Durchbruch** (Weitere Einsatzgebiete kommen hinzu)
5. **Etabliert** (die Technologie wird Teil unseres Lebens)
6. **Gewünscht** (Schwer vorstellbar, darauf zu verzichten)
7. **Naturalisiert** (kaum mehr als Technologie zu erkennen)

Mindset (Bewusstsein)

Warum gehört Internet zu meiner mentalen DNA?

Aufsteigend von der Stufe 1 bis 7

1. **Fremd** (es klingt wie Science Fiction)
2. **Nicht akzeptiert** (Ideen, die weder umgesetzt werden können noch sollen)
3. **Kontrovers / Nische** (im Mainstream noch abgelehnt, aber in Nischen eingesetzt)
4. **Sozialer Durchbruch** (Wandel von Bewusstsein oder Verhalten)
5. **Akzeptiert** (wir gewöhnen uns daran, es zu verwenden)
6. **Gewünscht** (es wird Teil des täglichen Lebens)
7. **Naturalisiert** (es gehört zu unserer mentalen DNA)

Mein Tipp

"Wenn ich die Menschen gefragt hätte, was sie wollen, hätten sie gesagt schnellere Pferde."

- Henry Ford -

Wie können selbstfahrende Autos getunt werden?

- Ich über tunen
- <https://www.moovel.com/de/DE/partner.html>
- John Deere

KATEGORIEN VON DISRUPTION

Erweiterung menschlicher Fähigkeiten

Intelligenz oder Wahrnehmung, Lebensverlängerung

- 1 WEARABLES
- 2 ORGAN-DRUCK
- 3 SCHLAFREDUKTION
- 4 DOCTOR INSIDE
- 5 TRANSHUMANISMUS
- 6 DNA-SELBSTREPARATUR
- 7 LERNMASCHINE
- 8 BABELFISH
- 9 TELEPATHIE
- 10 GERUCHS-KOMMUNIKATION

Organisations-Durchbrüche

Verbesserung von Arbeit und Transaktionen

- 1 ROBOTERFIRMEN
- 2 KRYPTOWÄHRUNGEN
- 3 CONVERGED COMPUTING

Veränderung der physischen Bewegung

Überwindung von Grenzen für Menschen und Dinge

- 1 KOMMERZIELLE RAUMFAHRT
- 2 TELEKINESE
- 3 SELBSTFAHRENDE AUTOS

Veränderung der physischen Infrastruktur

Verbesserung der Welt durch eine nachhaltigere Menschheit

- 1 BIO-SENSOREN
- 2 3D-BIOPRINTING
- 3 PROGRAMMIERBARE MATERIE
- 4 REVERSE 3D-PRINTER
- 5 WETTERMACHER
- 6 FLEXIBLE BILDSCHIRME
- 7 IN-VITRO-FLEISCH
- 8 SOLARSTRASSEN

Veränderung der Evolution

Erschaffung neuer Menschen, oder neuer Arten

- 1 GLOBAL BRAIN
- 2 SINGULARITÄT
- 3 CYBORG

Frühere Disruptionen

Erfolgreiche Verbesserung unseres Alltags

- 1 LANDWIRTSCHAFT
- 2 FLUGREISEN
- 3 ORGAN-TRANSPLANTATION
- 4 FERNSEHEN
- 5 INTERNET
- 6 SMARTPHONES

Eine Auswahl der innovativen Themen

