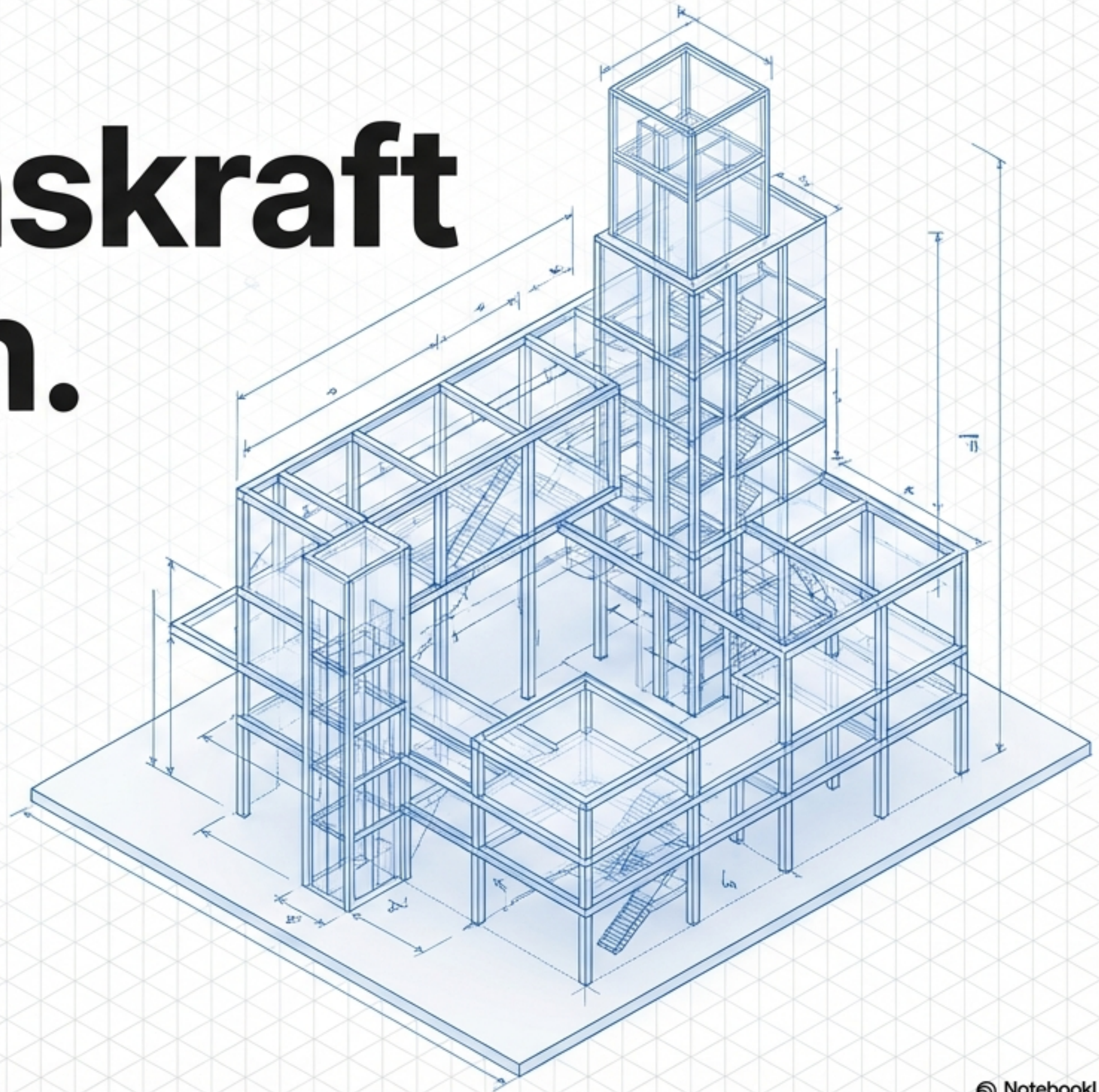
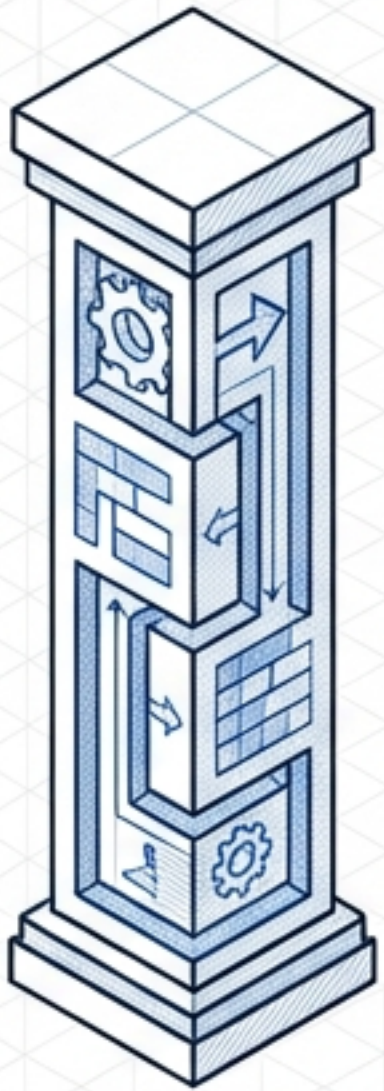


Innovationskraft als System.

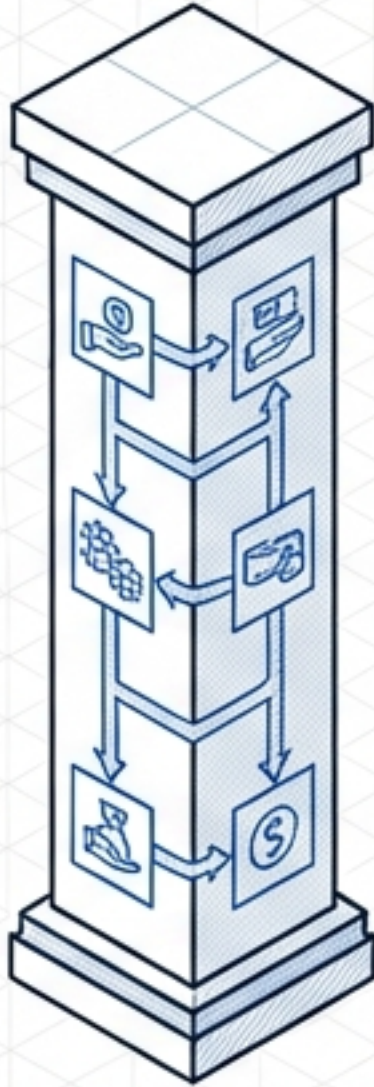
**Von der Vision zur
skalierbaren Realität.**



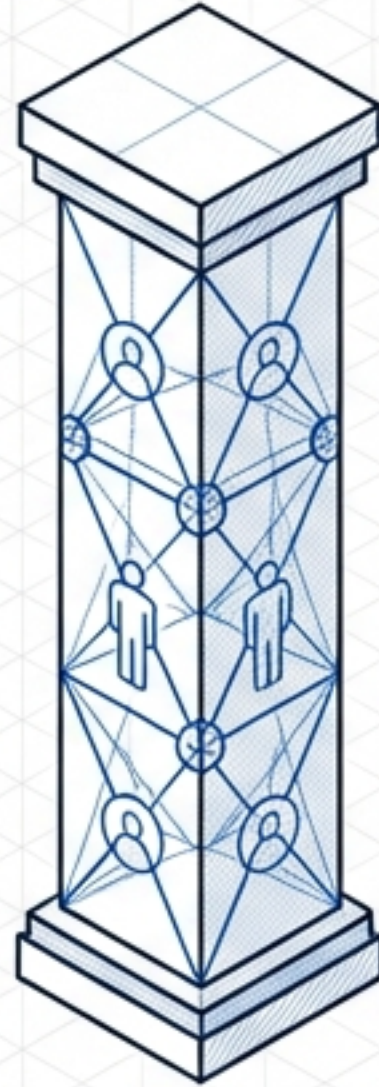
Die Architektur des Wachstums.



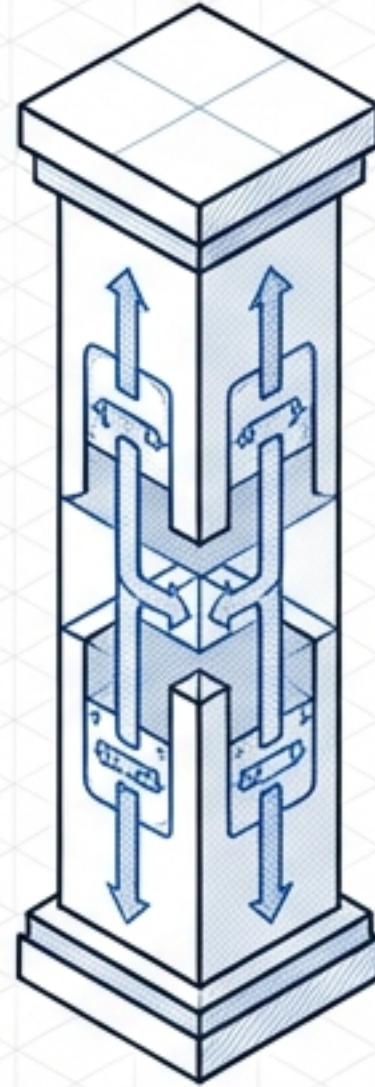
Strategie



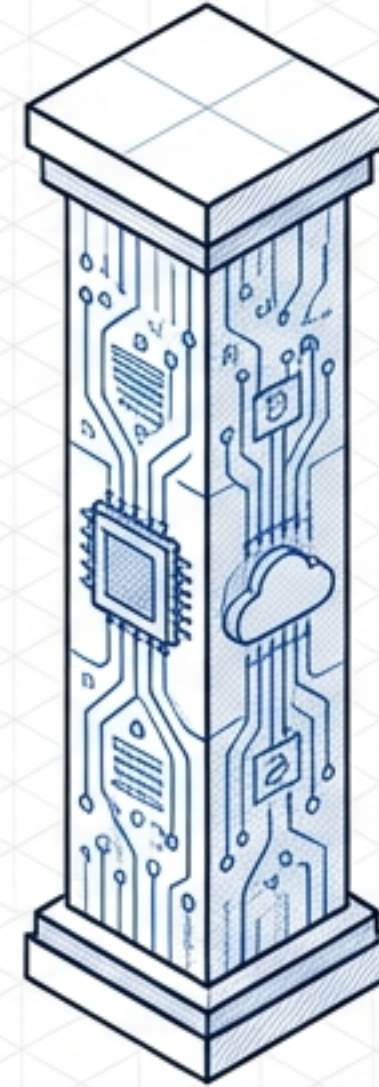
Geschäftsmodell



Kultur



Co-Creation



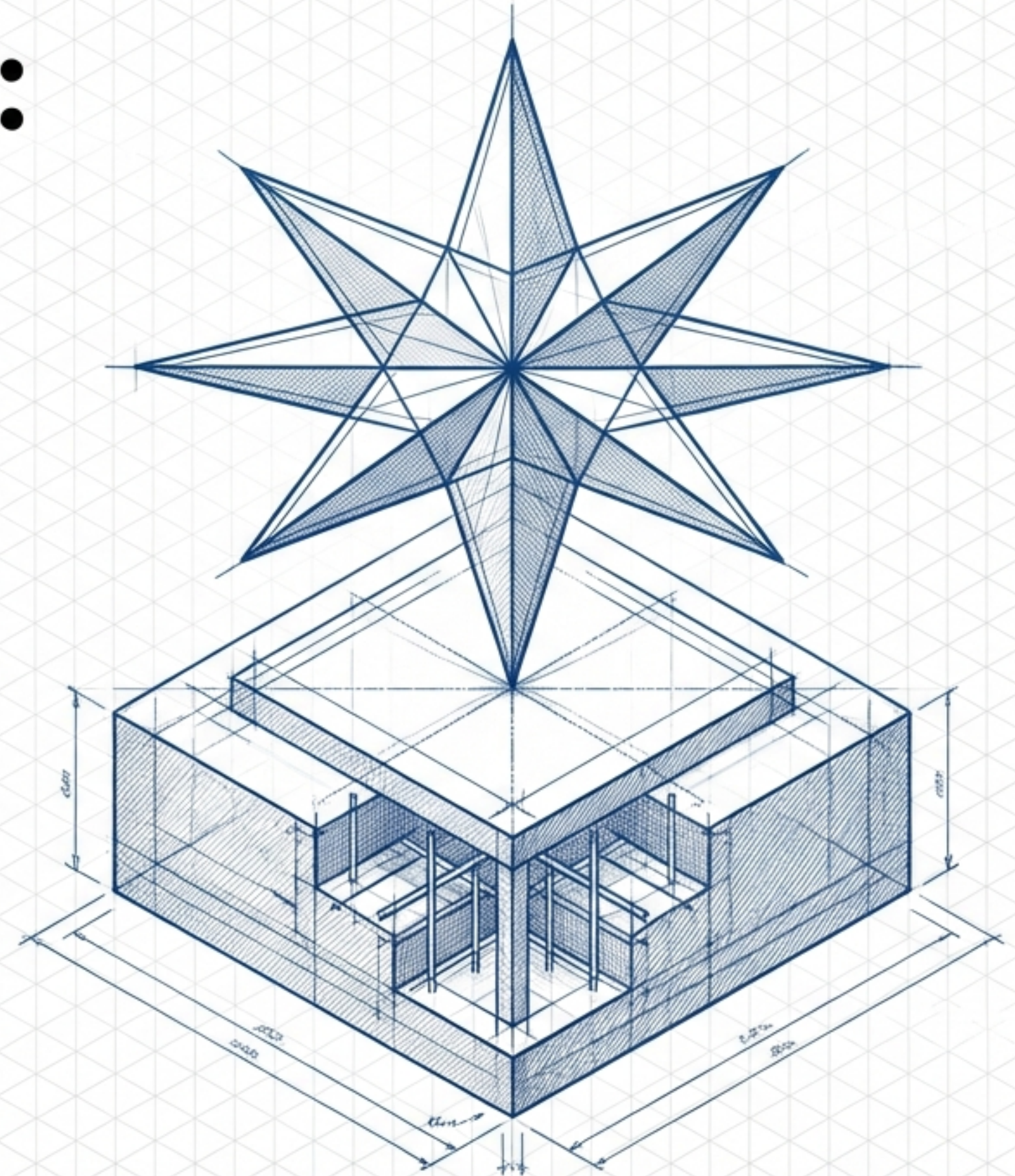
Technologie

**Ein isolierter Ansatz
führt zu Stückwerk.
Ein systemischer
Ansatz führt zu
Marktführerschaft.**

Innovation ist kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis präziser Planung.
Erfolgreiche Transformation erfordert das Zusammenspiel von fünf
strategischen Ebenen.

01. Das Fundament: Strategie & Roadmapping.

- **Zukunftsorientierung:** Entwicklung belastbarer Innovationsstrategien, die über das nächste Quartal hinausreichen.
- **Radar:** Identifikation von relevanten Trends, Technologien und Marktchancen bevor sie zum Standard werden.
- **Navigation:** Erstellung von klaren Innovations-Roadmaps zur konsequenten strategischen Umsetzung.

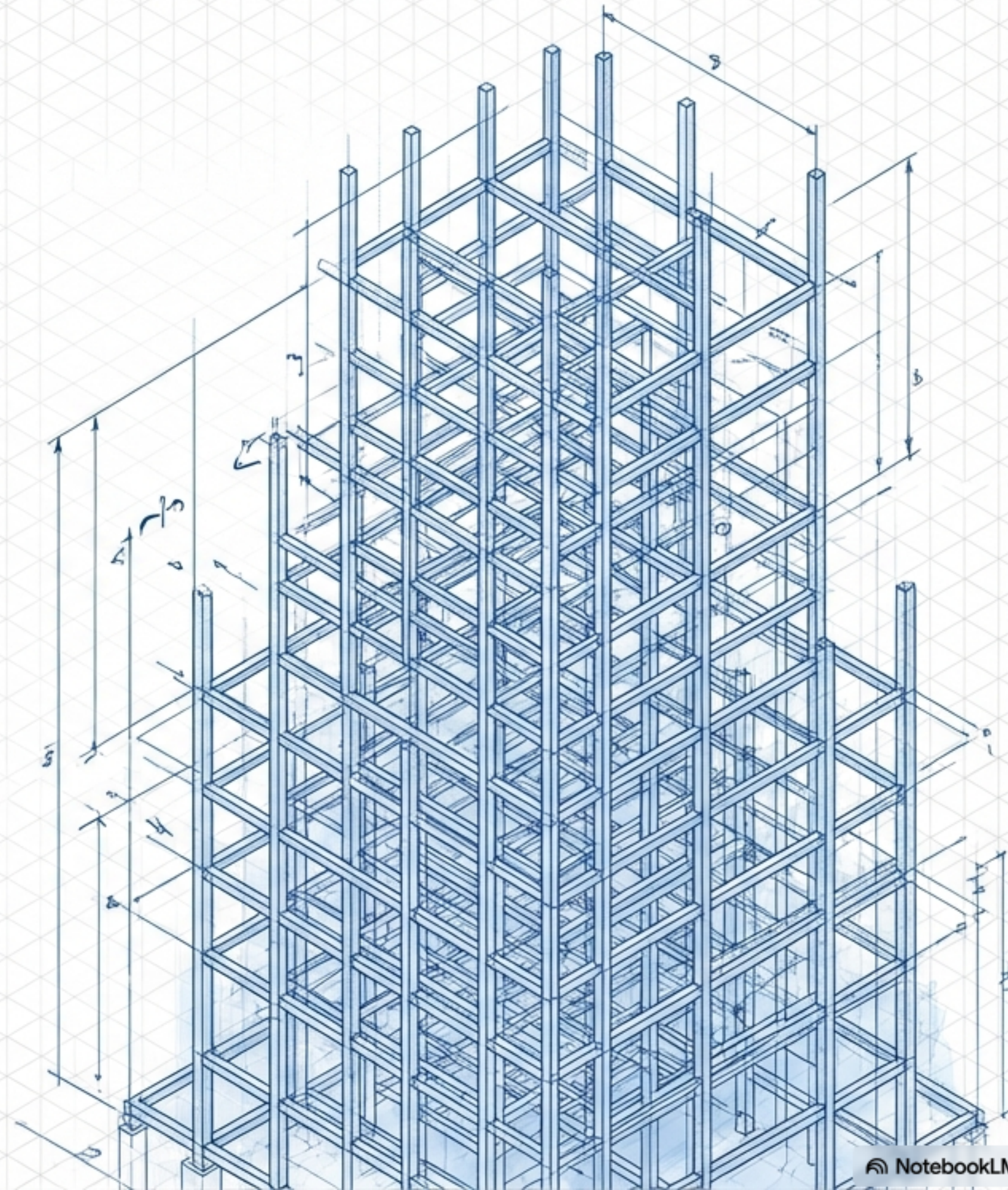


02. Die Struktur: Geschäftsmodell- Innovation.

Status Quo Analyse: Kritische Analyse Ihres bestehenden Geschäftsmodells auf Zukunftsfähigkeit.

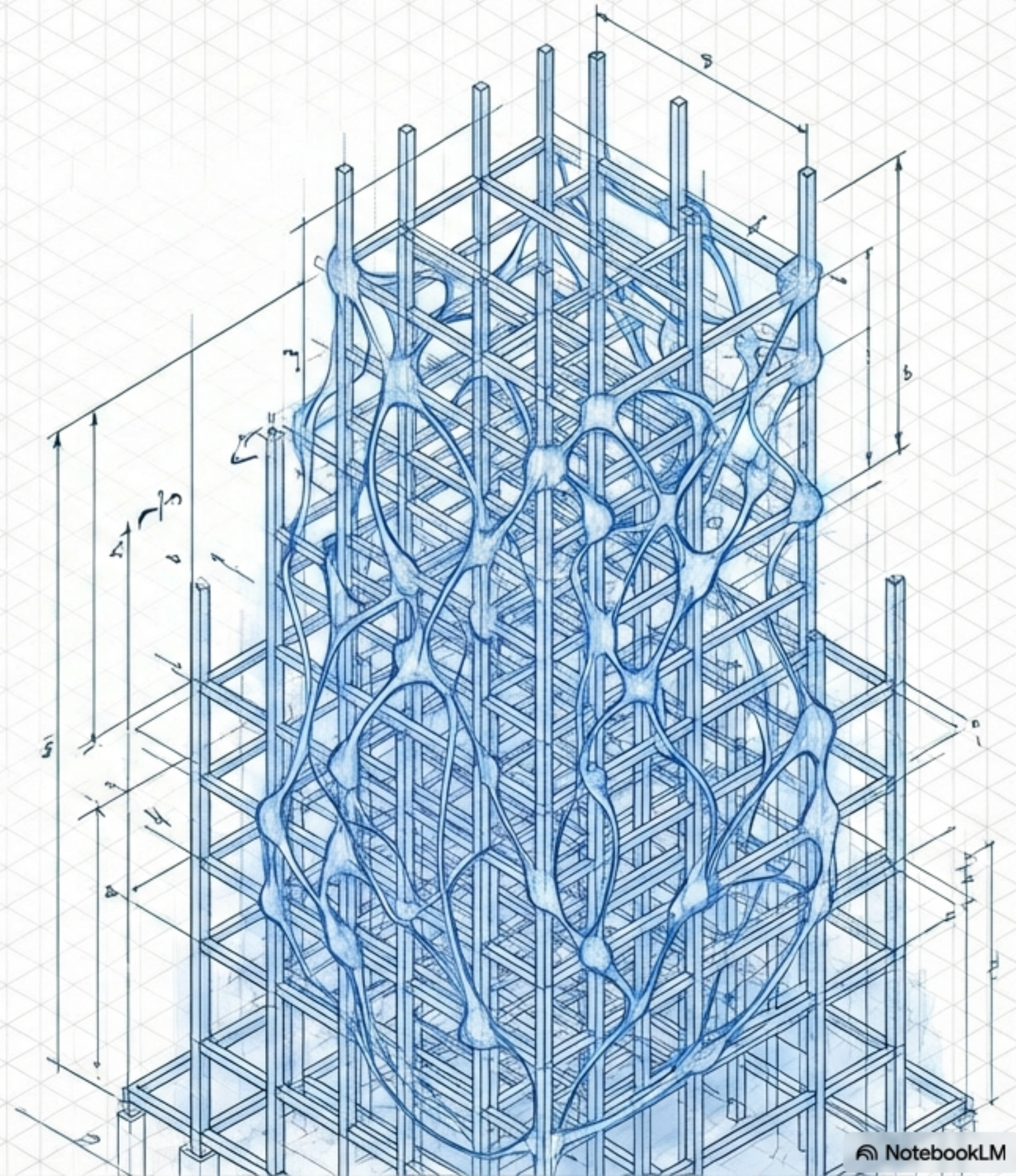
Skalierung: Entwicklung neuer Modelle, die auf Wachstum und Skalierbarkeit ausgelegt sind.

Sicherheit: Validierung von Annahmen durch direktes Markt- und Kundenfeedback zur Risikominimierung.



03. Der Antrieb: Innovationskultur & Mindset.

- **Environment:** Gestaltung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur, die Kreativität fördert statt hemmt.
- **Empowerment:** Gezielte Schulungen und Workshops für Führungskräfte und Teams.
- **Transformation:** Aktive Begleitung von Change-Prozessen, um Widerstände in Motivation zu wandeln.

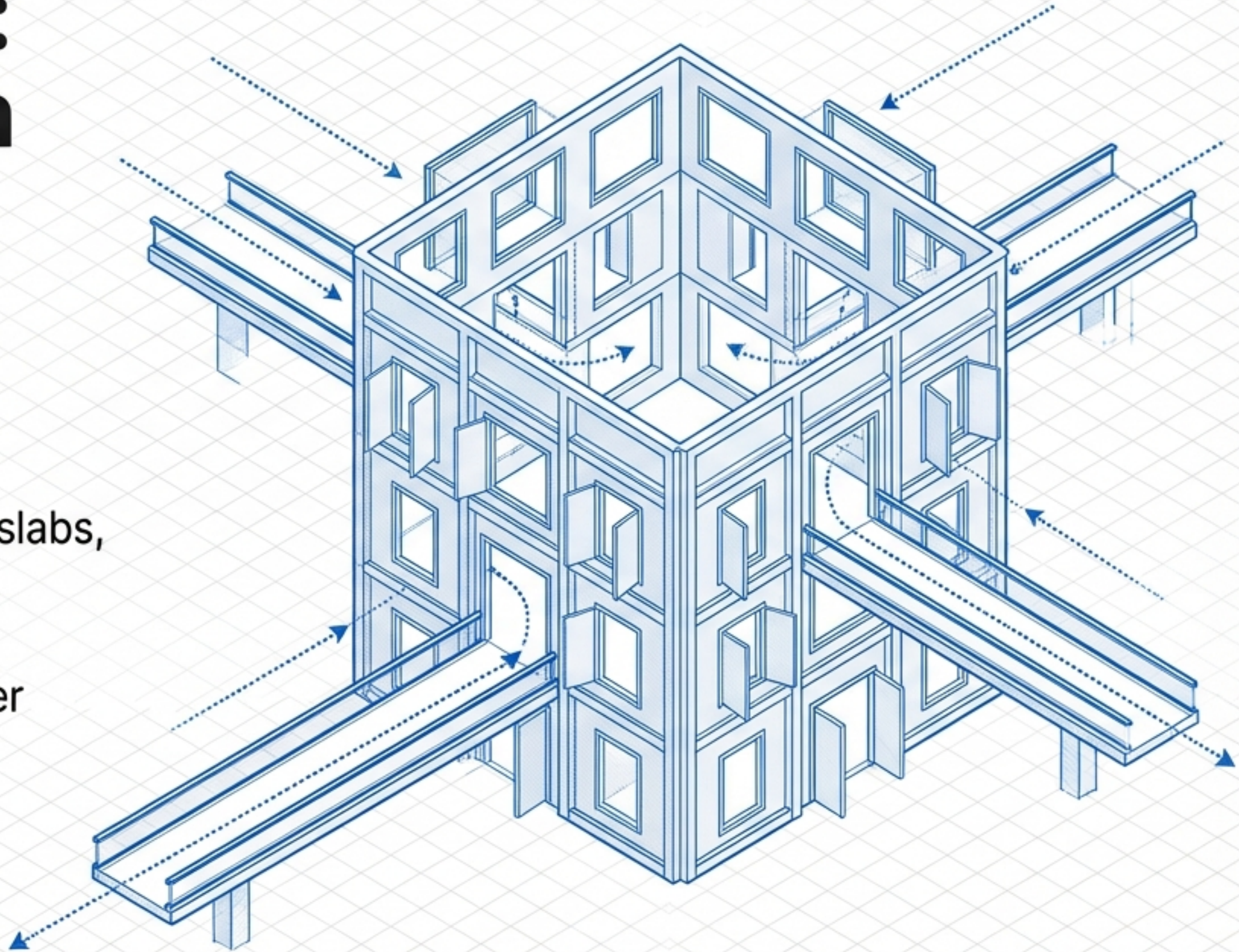


04. Die Öffnung: Open Innovation & Co-Creation.

Ökosystem: Einbindung von Kunden, Partnern und Start-ups in interne Innovationsprozesse.

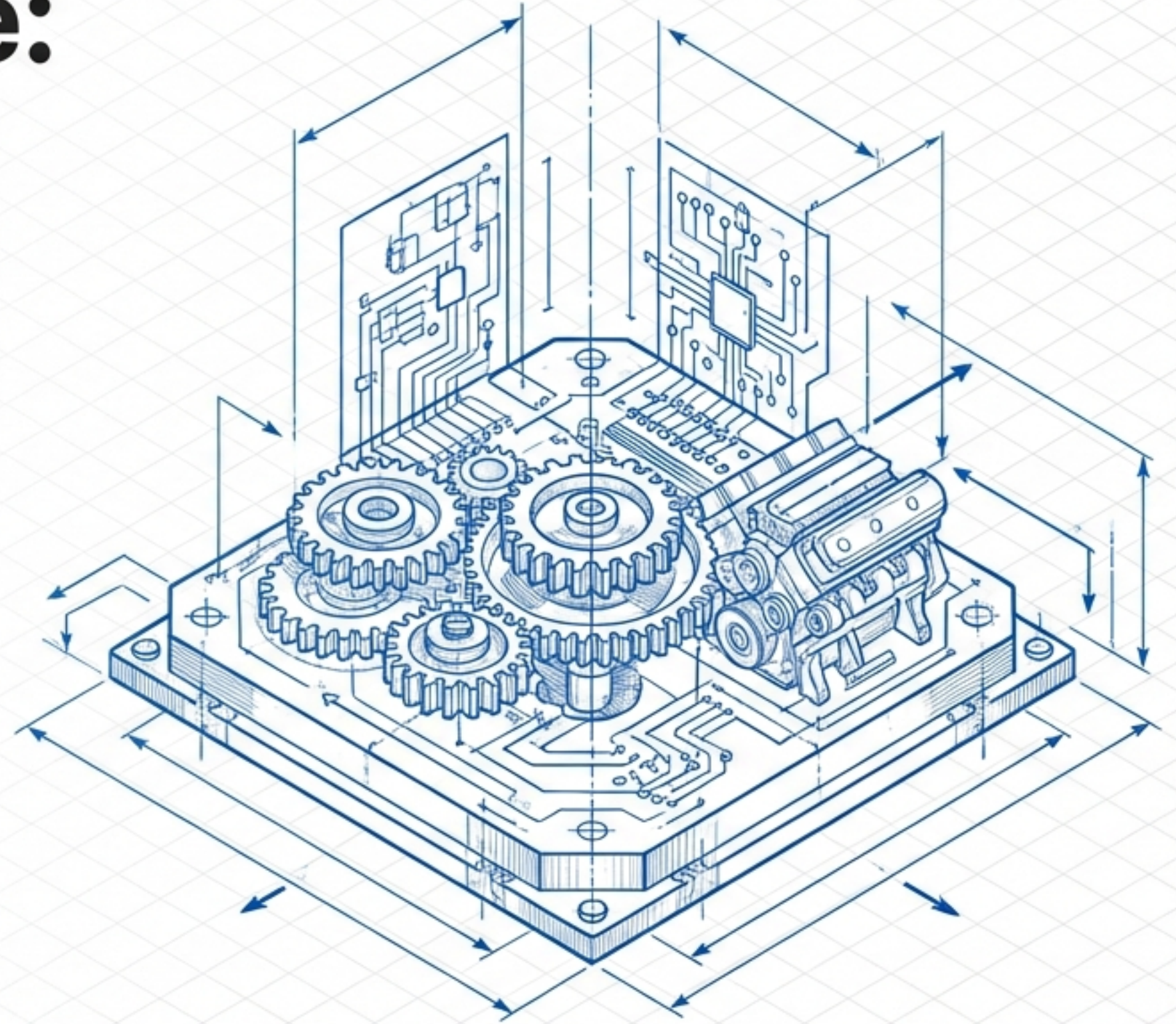
Formate: Organisation von Innovationslabs, Hackathons und Design Sprints für schnelle Ergebnisse.

Synergie: Förderung von kollaborativer Wertschöpfung über Unternehmensgrenzen hinweg.

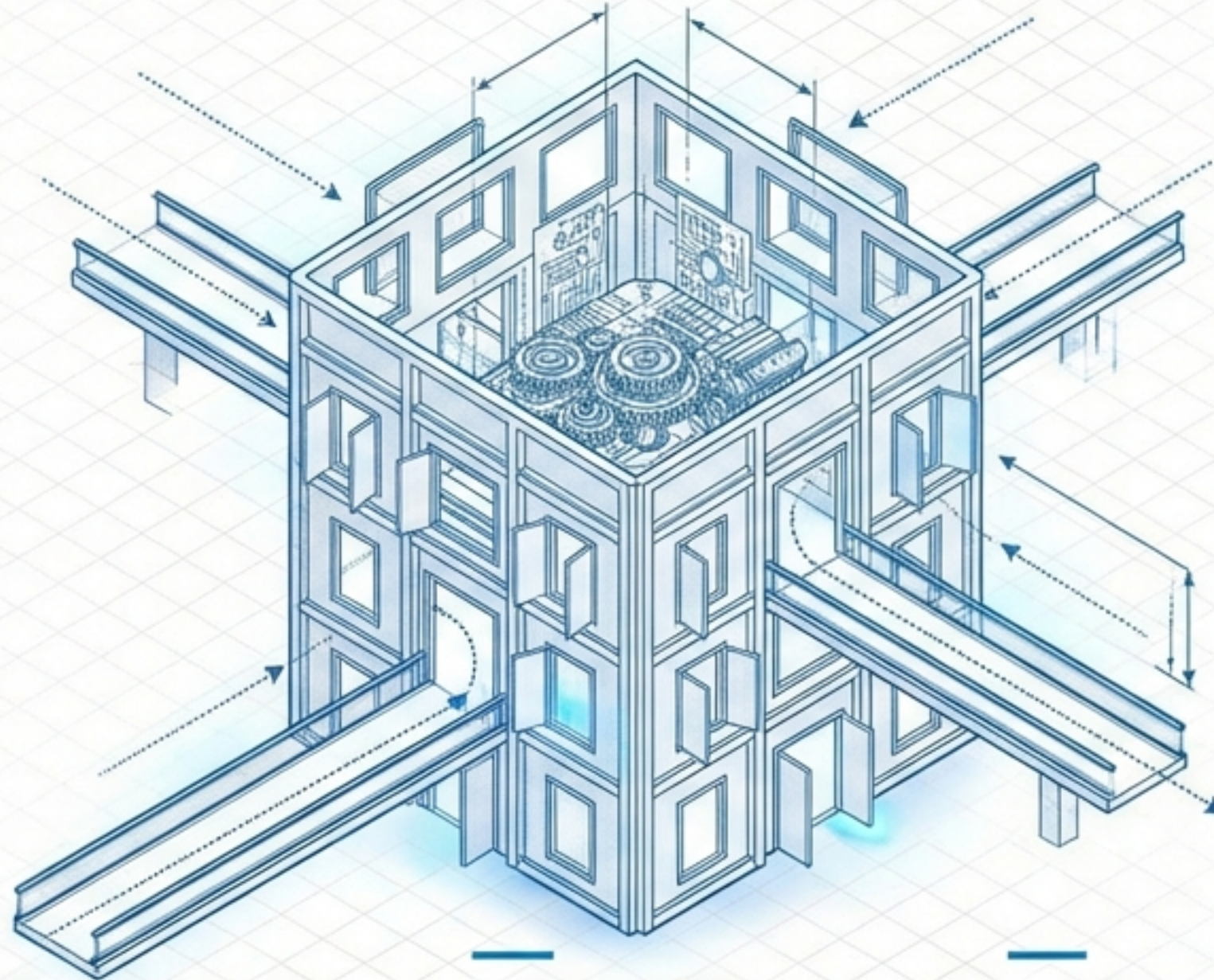


05. Die Werkzeuge: Technologie & Implementierung.

- **Machbarkeit:** Bewertung neuer Technologien hinsichtlich konkretem Nutzen und technischer Realisierbarkeit.
- **Selektion:** Unabhängige Unterstützung bei der Auswahl und Einführung innovativer Lösungen.
- **Rollout:** Begleitung von Pilotprojekten und strategische Skalierung im Unternehmen.



Ganzheitliche Transformation.



Strategie gibt
die Richtung.

Geschäftsmodelle
sichern den Wert.

Kultur befähigt
die Menschen.

Co-Creation nutzt
externe Impulse.

Technologie
macht es möglich.

Innovation ist kein Projekt. Es ist die DNA Ihres zukünftigen Erfolgs.

Ihr Partner für die Zukunft.

Lorenzo Tural

lorenzo@tural.de

lorenzotural.de

+49 155 60429341