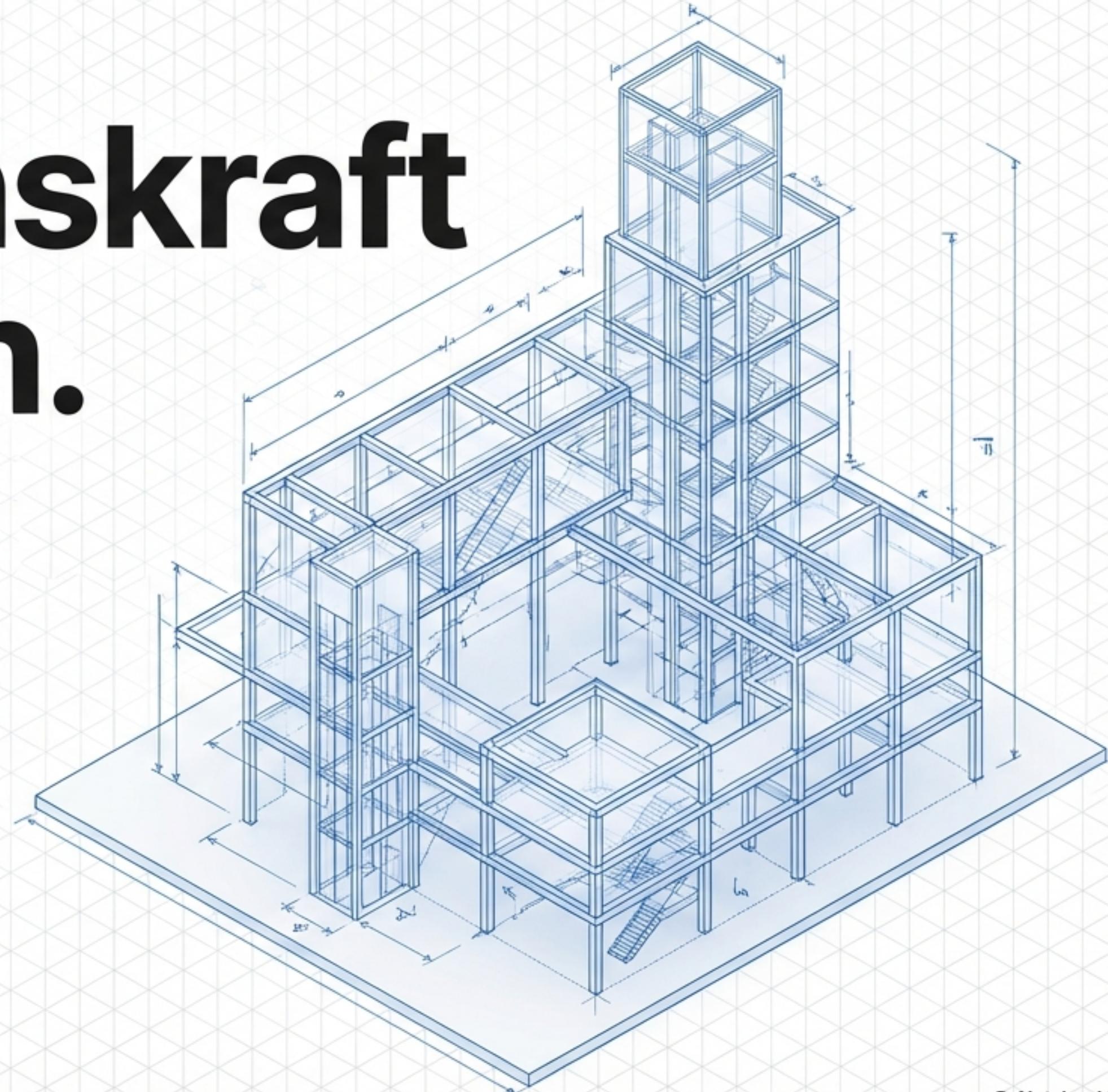
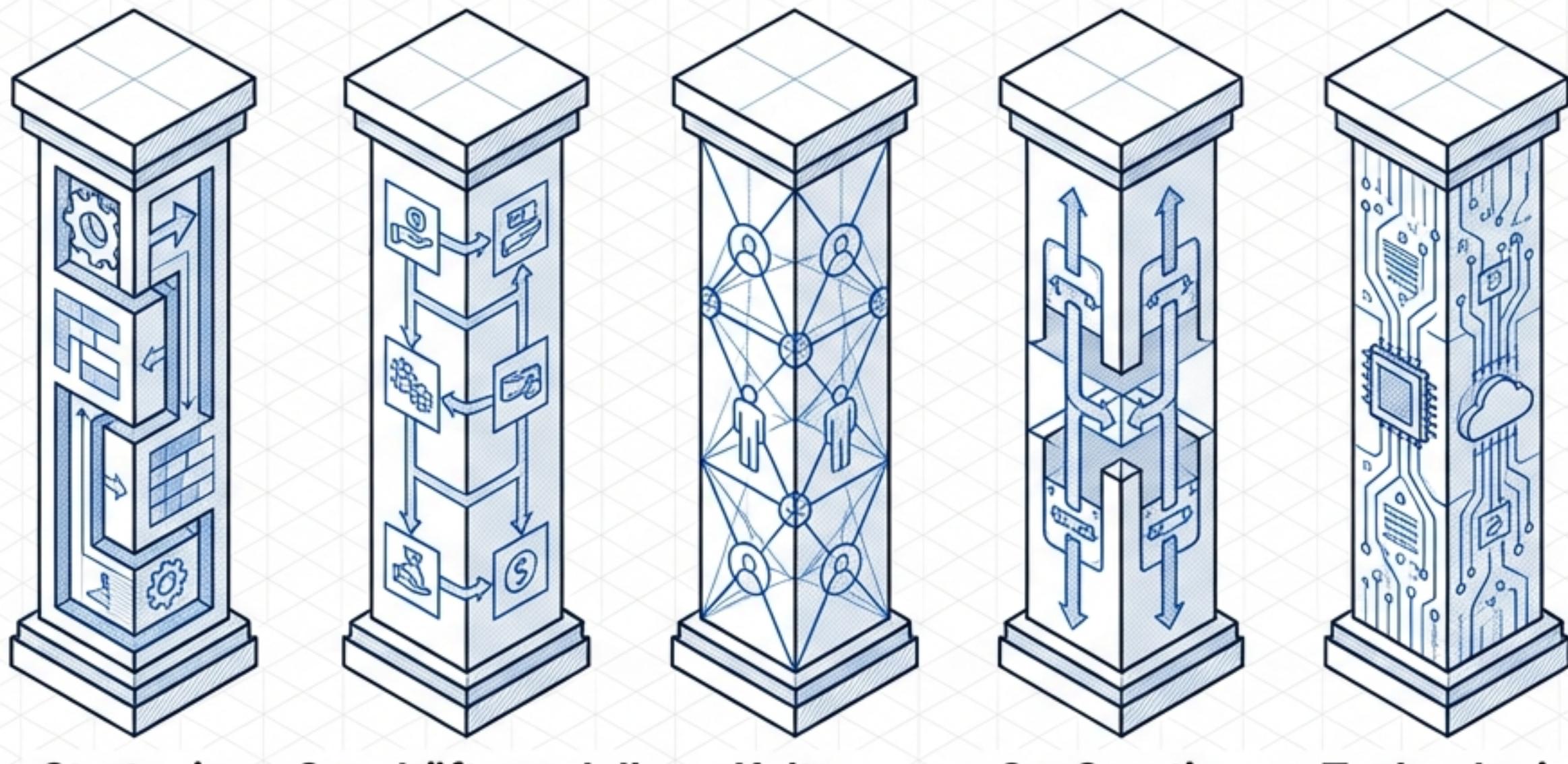


# Innovationskraft als System.

Von der Vision zur  
skalierbaren Realität.



# Die Architektur des Wachstums.



**Strategie**

**Geschäftsmodell**

**Kultur**

**Co-Creation**

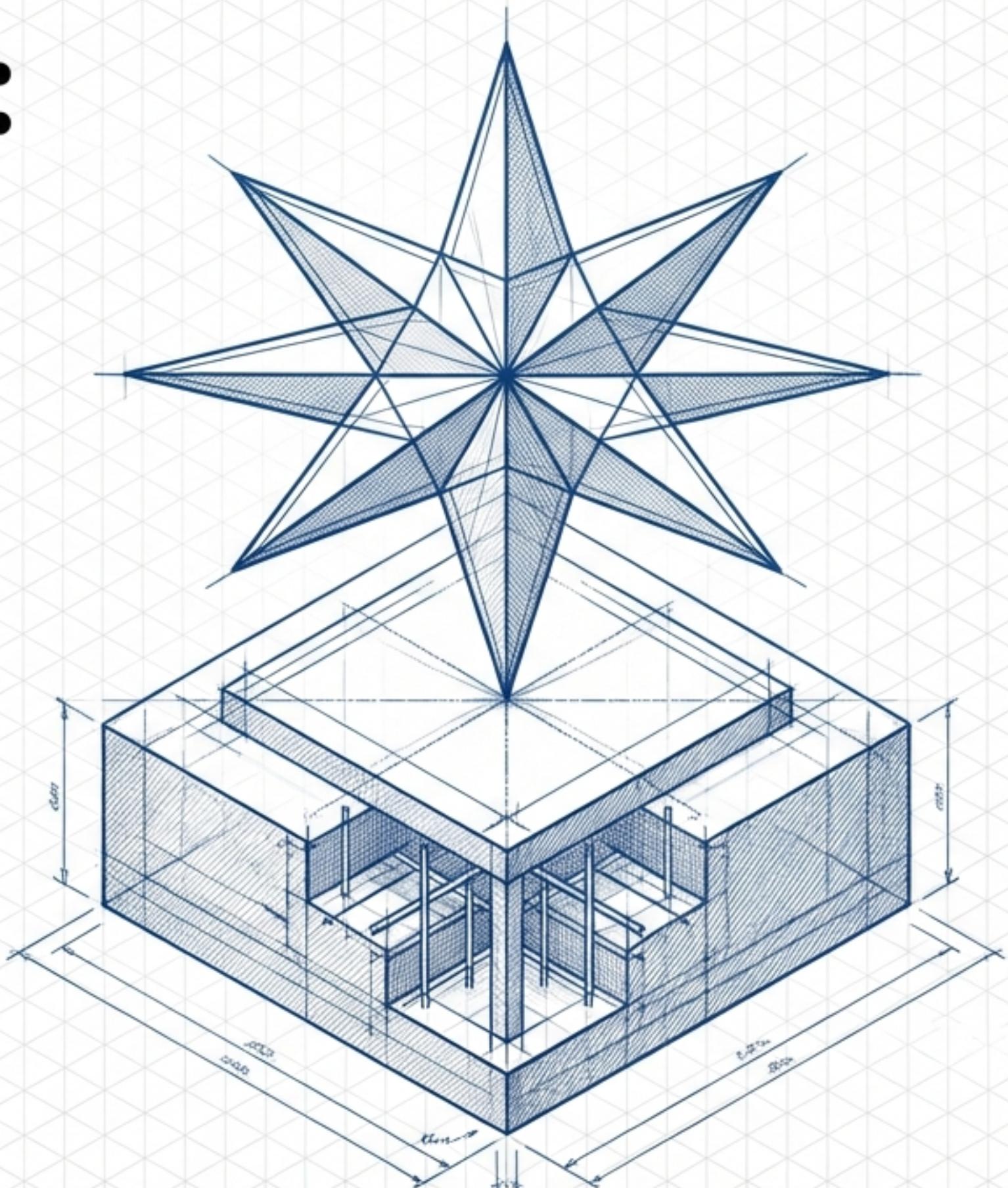
**Technologie**

Innovation ist kein Zufallsprodukt, sondern das Ergebnis präziser Planung.  
Erfolgreiche Transformation erfordert das Zusammenspiel von fünf  
strategischen Ebenen.

**Ein isolierter Ansatz  
führt zu Stückwerk.  
Ein systemischer  
Ansatz führt zu  
Marktführerschaft.**

# 01. Das Fundament: Strategie & Roadmapping.

- **Zukunftsorientierung:** Entwicklung belastbarer Innovationsstrategien, die über das nächste Quartal hinausreichen.
  - **Radar:** Identifikation von relevanten Trends, Technologien und Marktchancen bevor sie zum Standard werden.
  - **Navigation:** Erstellung von klaren Innovations-Roadmaps zur konsequenten strategischen Umsetzung.

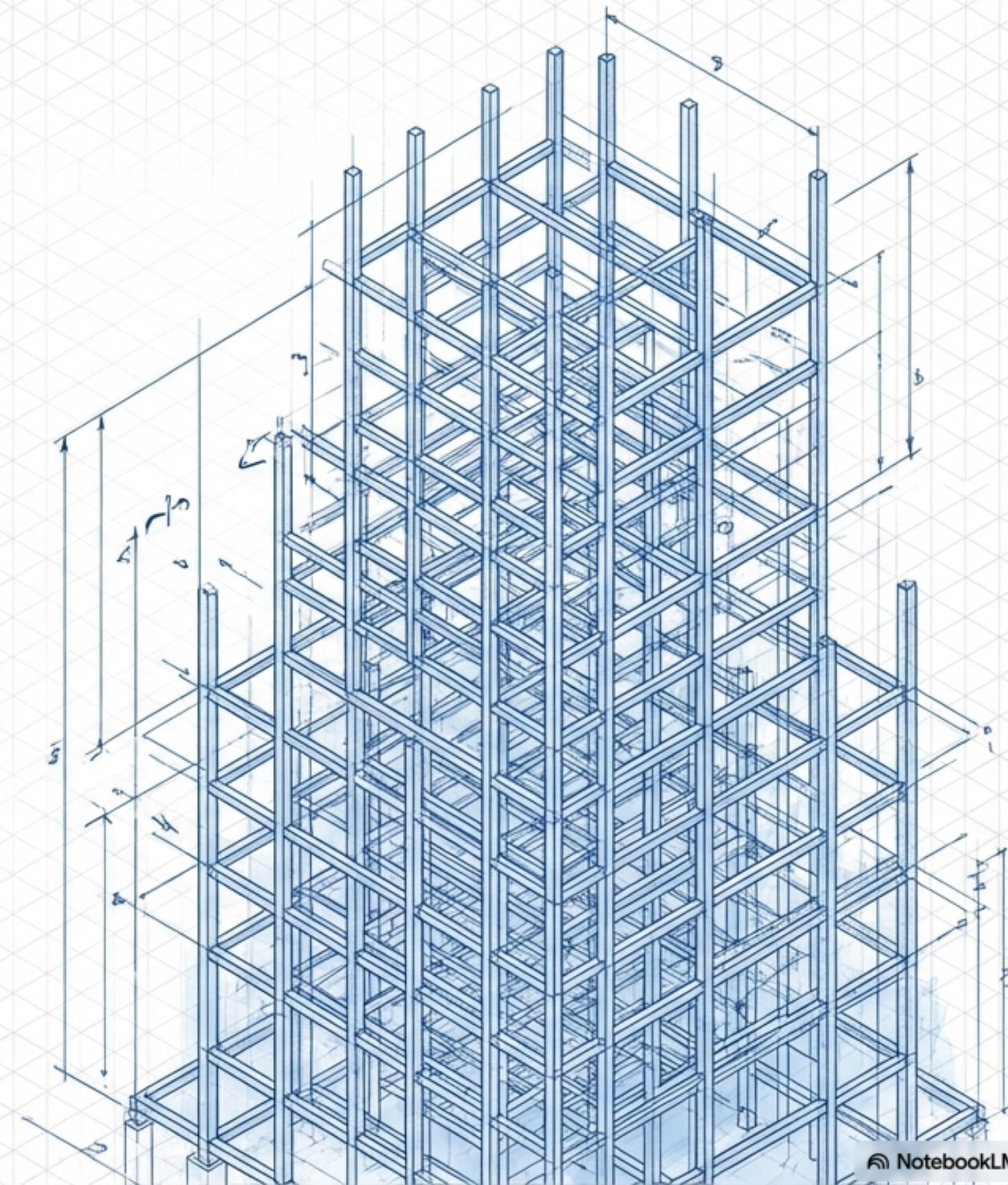


## 02. Die Struktur: Geschäftsmodell-Innovation.

**Status Quo Analyse:** Kritische Analyse Ihres bestehenden Geschäftsmodells auf Zukunftsfähigkeit.

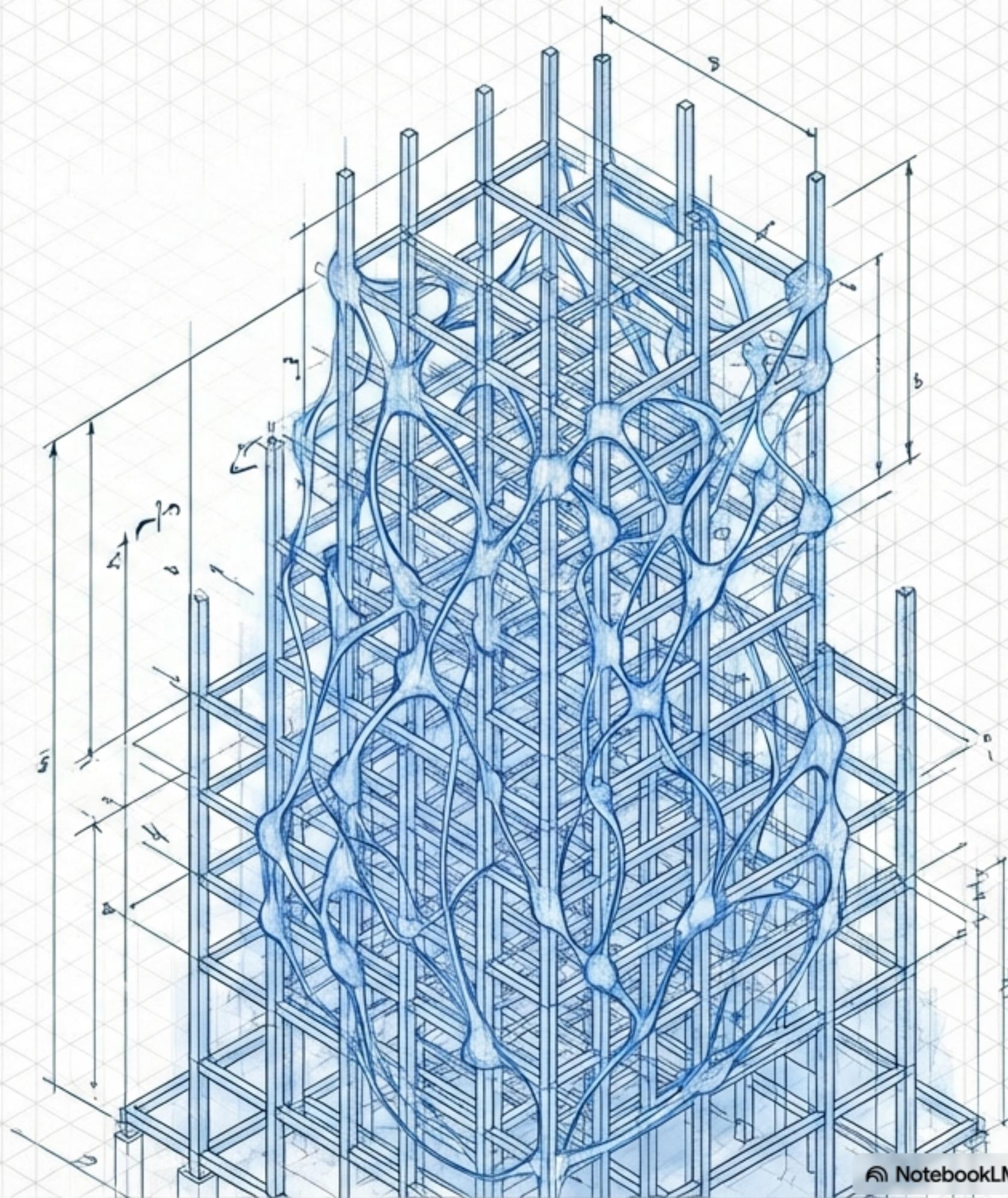
**Skalierung:** Entwicklung neuer Modelle, die auf Wachstum und Skalierbarkeit ausgelegt sind.

**Sicherheit:** Validierung von Annahmen durch direktes Markt- und Kundenfeedback zur Risikominimierung.



# 03. Der Antrieb: Innovationskultur & Mindset.

- **Environment:** Gestaltung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur, die Kreativität fördert statt hemmt.
- **Empowerment:** Gezielte Schulungen und Workshops für Führungskräfte und Teams.
- **Transformation:** Aktive Begleitung von Change-Prozessen, um Widerstände in Motivation zu wandeln.

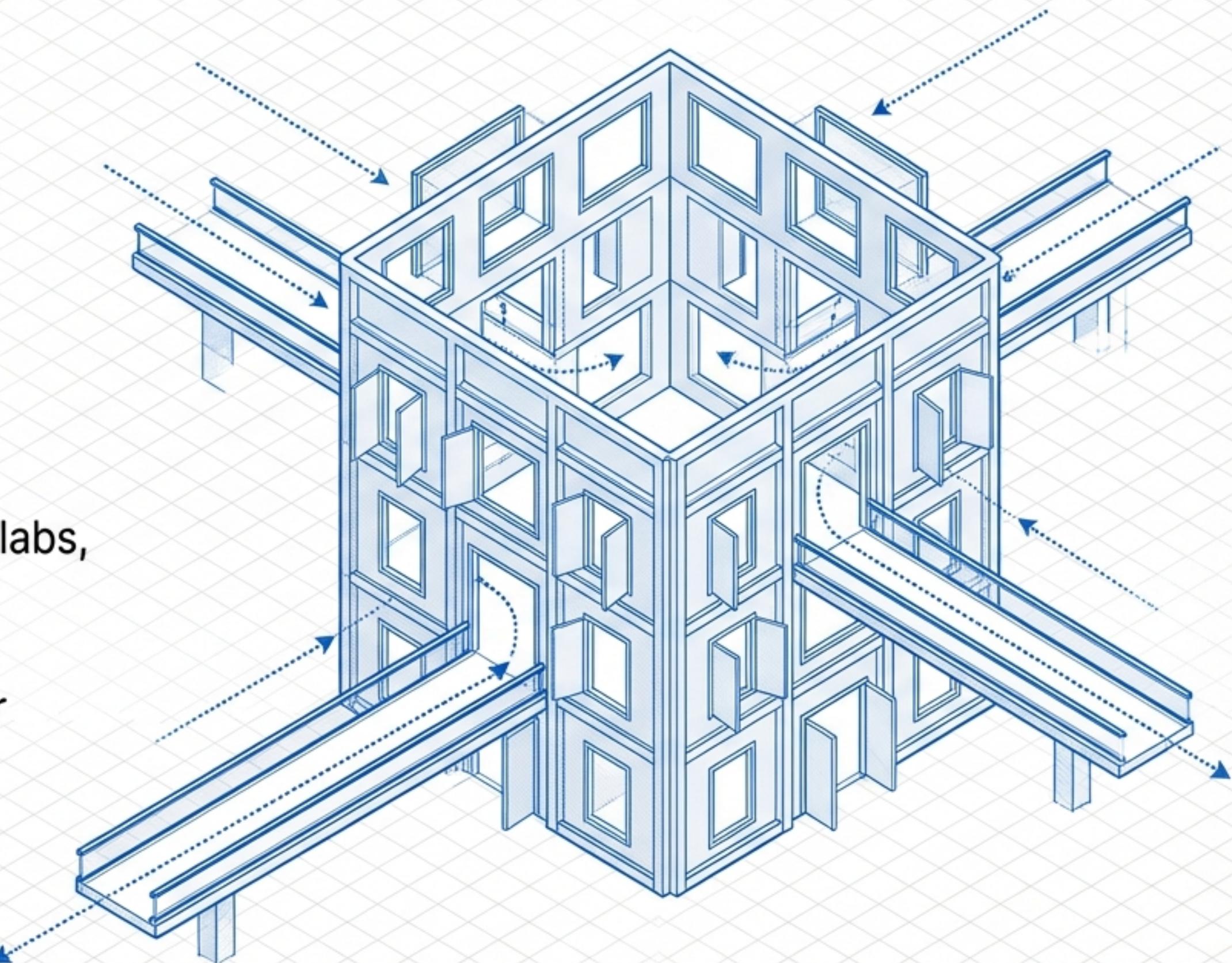


# 04. Die Öffnung: Open Innovation & Co-Creation.

**Ökosystem:** Einbindung von Kunden, Partnern und Start-ups in interne Innovationsprozesse.

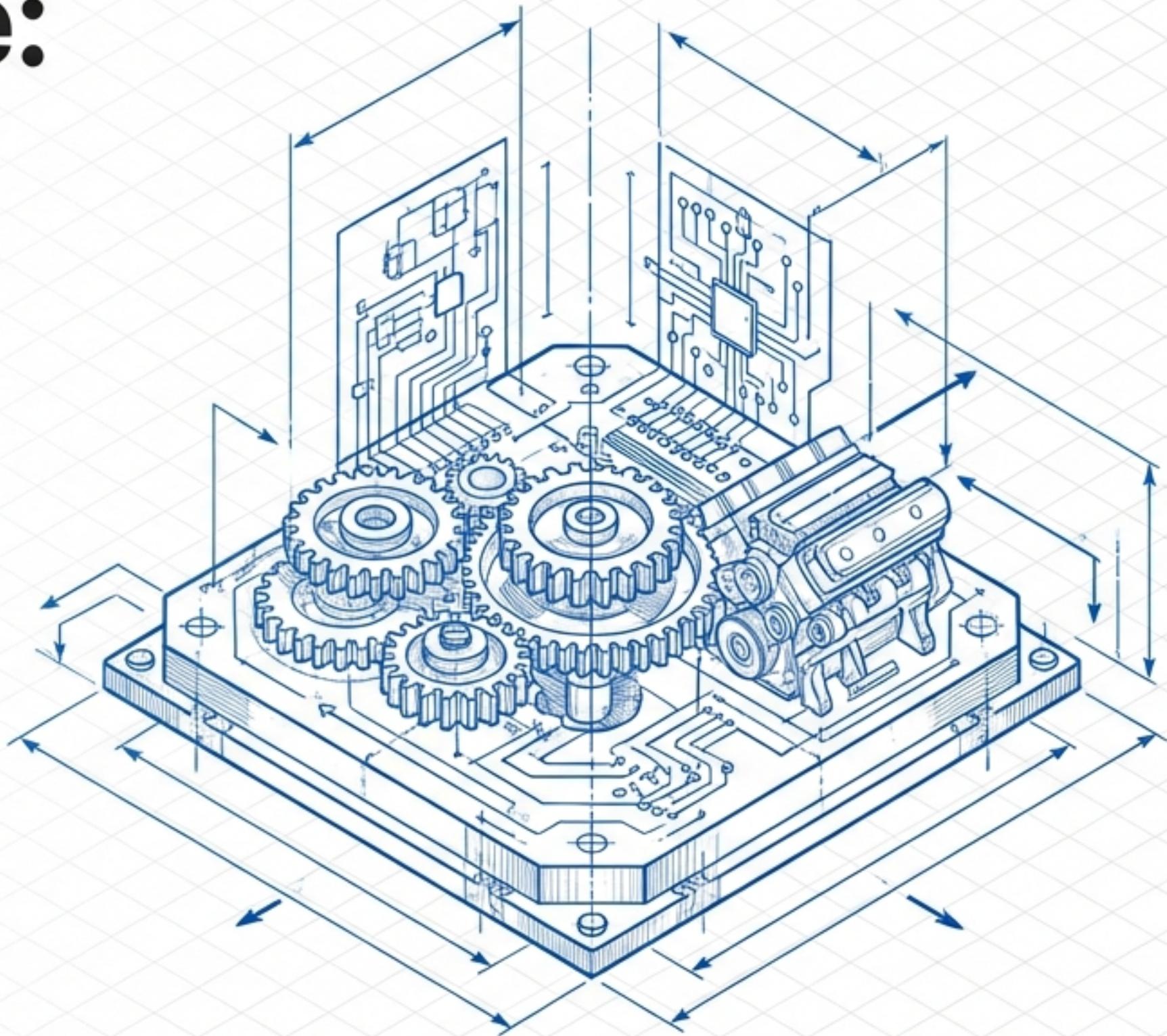
**Formate:** Organisation von Innovationslabs, Hackathons und Design Sprints für schnelle Ergebnisse.

**Synergie:** Förderung von kollaborativer Wertschöpfung über Unternehmensgrenzen hinweg.

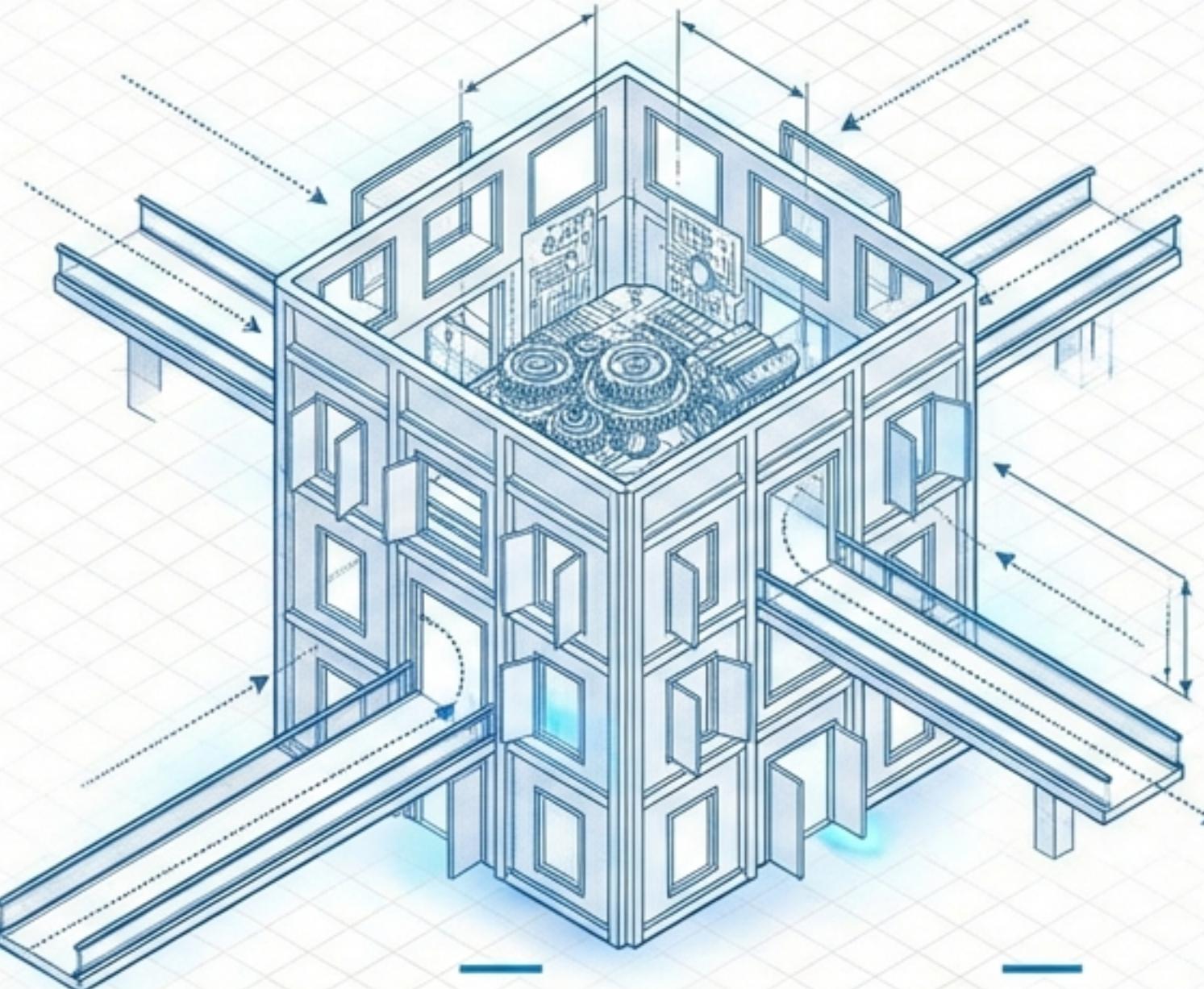


# 05. Die Werkzeuge: Technologie & Implementierung.

- **Machbarkeit:** Bewertung neuer Technologien hinsichtlich konkretem Nutzen und technischer Realisierbarkeit.
- **Selektion:** Unabhängige Unterstützung bei der Auswahl und Einführung innovativer Lösungen.
- **Rollout:** Begleitung von Pilotprojekten und strategische Skalierung im Unternehmen.



# Ganzheitliche Transformation.



**Strategie** gibt die Richtung.

**Geschäftsmodelle** sichern den Wert.

**Kultur** befähigt die Menschen.

**Co-Creation** nutzt externe Impulse.

**Technologie** macht es möglich.

**Innovation ist kein Projekt. Es ist die DNA Ihres zukünftigen Erfolgs.**

**Ihr Partner für die Zukunft.**

# **Lorenzo Tural**

**lorenzo@tural.de**

**lorenzotural.de**

**+49 155 60429341**

